

УТВЕРЖДЕНО
на заседании правления
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»
«__» _____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ И РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ
Консультационного комитета саморегулируемой организации «Ассоциация
маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

г.Санкт-Петербург

1. Общие положения

Консультационный комитет (далее – Комитет) является специализированным структурным подразделением Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Рекламный Совет), созданным для оказания профессиональными специалистами в области законодательства о рекламе, применения национальных стандартов и практик, установленных Российским кодексом практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (далее - Кодекс), сложившихся в рекламной индустрии, консультативной помощи (содействия).

2. Направления оказания консультативной помощи

Консультативная помощь оказывается Комитетом по следующим направлениям:

- предоставление рекомендаций консультаций по содержанию рекламных материалов, до их производства и размещения с использованием различных средств распространения рекламы, а также планируемых к распространению в рамках проведения рекламных кампаний;
- проведение предварительной экспертизы рекламных продуктов;
- разработка рекомендаций по толкованию положений Кодекса на основании правоприменительной практики и формированию свода обычаев и правил делового оборота.

3. Порядок работы комитета.

3.1. Заявителями на получение консультаций или экспертных заключений могут быть члены Рекламного Совета, рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, рекламные агентства, а также иные лица, обратившиеся в установленном порядке в Комитет, и предоставившие рекламные материалы для их последующего производства и/или распространения.

3.2. Комитет не принимает к рассмотрению рекламные продукты от третьих лиц, в том числе от конкурентов.

3.3. Рекомендации, данные специалистами, носят конфиденциальный характер. Все материалы заявителя, в том числе полученные им рекомендации и экспертные заключения могут быть предоставлены Комитетом только по запросу суда или иных уполномоченных органов.

3.4. Консультации предоставляются по конкретным рекламным материалам заявителя или планируемым им рекламным кампаниям и не распространяются на вопросы, связанные с толкованием правовых норм, соблюдение которых является на законодательном уровне обязательным.

3.5. Данные Комитетом рекомендации не являются обязывающими для Заявителя. Это означает, что Заявитель вправе по своему усмотрению следовать полученным рекомендациям или оставить их без внимания при создании и/или размещении рекламного продукта или разработке рекламной кампании. В случае поступления жалобы на рекламу Заявителя, получившего рекомендации Комитета, но не использованные им при создании рекламного продукта или при разработке рекламной

кампании, Комитет по жалобам вправе учитывать данные рекомендации при вынесении решения.

4. Состав Комитета

В составе Комитета на постоянной основе работают не менее 5 экспертов. Дополнительно Комитет вправе привлекать сторонних экспертов для предоставления консультаций по отдельным вопросам, требующим специальных знаний.

5. Стоимость услуг

5.1. Услуги, предоставляемые Комитетом для членов Рекламного совета, оказываются на безвозмездной основе. Для всех иных лиц стоимость оказанной услуги определяется по тарифной сетке и рассчитывается с учетом сложности вопроса, временных затрат на его рассмотрение, а также срочности получения рекомендаций или экспертных заключений.

5.2. Форма предоставления услуг – письменная. Началом оказания услуг считается время поступления денежных средств на выставленный Комитетом счет Заявителю по предварительной оценке стоимости услуги. При этом заявитель должен быть уведомлен посредством заполнения специальной формы об обязанности предоставлять все имеющиеся у него доказательства в поддержку достоверности планируемой им к производству и распространению информации.

6. Время предоставления услуг

6.1. Максимальный срок предоставления услуг 5 рабочих дней, минимальный (экспресс услуги) от 24 до 48 часов с учетом рабочего времени Комитета (понедельник – четверг с 09.00 до 18.00, в пятницу с 09.00 до 15.00). Количество оказываемых Комитетом экспресс услуг не должно быть более 2-х в неделю и 5-ти в месяц.

6.2. Материалы, которые требуют значительного времени для проведения их правовой экспертизы или разработки специальных рекомендаций, для привлечения дополнительно сторонних экспертов, не подлежат рассмотрению в рамках оказания экспресс услуг.

7. Специальные положения

7.1. В целях эффективной работы Комитета, соблюдения принципа единообразия при рассмотрении аналогичных вопросов, Секретариатом должен вестись учет всех обращений, полученным по ним рекомендациям и экспертным заключениям. Конечной целью в этом направлении является признание и использованием рекомендаций и заключений Комитета правоприменительными органами в рамках специальных соглашений (с ФАС, ТПП и др.), а также в судебной практике.

7.2. Соглашения о взаимодействии, помимо ФАС России, ТПП, могут заключаться по аналогии с Европейской практикой, с mass media, особенно вещателями, на осуществление предварительной оценки рекламных материалов до начала их

распространения. Особенно это касается таких проблемных вопросов, как реклама медицинских услуг, методов лечения, профилактики, реабилитации, реклама лекарственных средств, БАДов, реклама финансовых услуг, продуктов детского питания и др.